

Aide-mémoire structure rédactionnelle communiqué de presse



Avant toute chose, assurez-vous que l'envoi de votre communiqué laisse le temps aux journalistes de planifier leur couverture de votre événement. Vous pouvez l'envoyer de 2 à 3 semaines avant votre événement, et y inclure une invitation si vous souhaitez les accueillir sur place.

Il peut également être envoyé au lendemain de votre événement mais attention : un journaliste est intéressé par l'actualité, pas par le passé. Ça n'est pertinent que si votre événement contient un élément qu'on peut encore visiter (prochaines dates d'ateliers, activités, exposition, spectacle...)

1. Choisissez un titre accrocheur, court et engageant (ex. : Invitation média; Atelier de médiation culturelle [Titre] ; Lancement de [Titre du projet] ; Un regard inédit sur [thème].);

2. Chapeau : ce mot désigne le premier paragraphe, qui présente les informations essentielles (titre, date, heure, lieu) de façon claire et directe;

3. Contenu : la suite du communiqué peut donner plus de détails. Mettez de l'avant ce qui rend votre nouvelle pertinente pour un journaliste.

Pourquoi devrait-on s'y intéresser? Qu'est-ce qui distingue votre annonce des autres? Vous pouvez inclure une ou plusieurs citations (ex. : partenaires, porte-parole, artiste, dirigeants, maire ou conseiller municipal...).

Les citations ajoutent une touche humaine et pourront être reprises par les médias;

4. Section « À propos » : rappelez les informations générales sur votre organisme et/ou sur l'organisme partenaire ou l'artiste mentionné dans le communiqué;

5. Coordonnées : invitez les journalistes à entrer en contact avec vous pour planifier des entrevues ou pour toute demande d'informations complémentaires.

N'oubliez pas :

- d'utiliser d'un ton informatif et professionnel;
- d'inclure des photos ou images attrayantes;
- de soigner l'objet du courriel qui accompagnera votre communiqué;
- de personnaliser votre envoi (évitez les formules trop génériques).

Avec la participation financière de :

Québec

Culture
pour
tous!