

# Aide-mémoire : choix du canal de communication 1/3

| CANAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONSEIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Réseaux sociaux* :</b></p> <p>Facebook : groupes communautaires, pages d'événements, publications commanditées</p> <p>Instagram : publications visuelles, récits éphémères (stories), microvidéos (reels), collaborations avec des influenceurs</p> <p>LinkedIn : pour toucher les professionnels et les partenaires culturels</p> <p>X : diffusion rapide d'annonces et interaction avec les médias</p> <p>TikTok : contenus courts et engageants, témoignages, vidéos immersives</p> | <p><u>À privilégier</u> : des messages rapides, interactifs et ciblés.</p> <p><u>À noter</u> : chaque réseau à ses propres pratiques et rejoint des publics spécifiques, informez-vous sur leurs différences (voir plus loin dans ce guide).</p> <p><i>*Note : les réseaux sociaux et leurs fonctionnalités évoluent constamment. Ce document brosse un portrait non-exhaustif de celles-ci. Nous vous invitons à vous informer directement auprès des plateformes utilisées.</i></p> |
| <p><b>Infolettre et courriels :</b> contacts directs, ciblés, un public considéré averti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><u>À privilégier</u> : annonces officielles, rappels à l'approche de l'événement, partages d'informations avec des partenaires.</p> <p><u>Conseil</u> : n'oubliez pas de bonifier votre liste de contacts et de bien cibler vos envois.</p>                                                                                                                                                                                                                                        |

## Aide-mémoire : choix du canal de communication 2/3

| CANAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONSEIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Plateformes numériques</b></p> <p>Site web : page dédiée avec informations, potentiels formulaires d'inscription</p> <p>Blogue : articles, témoignages, peut servir de compte rendu mais également donner envie de participer aux prochaines activités.</p> <p>Calendriers et babillards : espaces préexistants, déjà consultés par votre public cible. Faites appel à vos partenaires pour diffuser vos informations (agendas culturels municipaux, section petites annonces, ...)</p> | <p><u>À privilégier</u> : des messages informatifs, complets, pour une large diffusion.</p> <p><u>À noter</u> : ne négligez pas un bon référencement pour que vos activités soient découvrables sur les moteurs de recherche populaires.</p>                                                                                                                                        |
| <p><b>Médias traditionnels</b></p> <p>Presse : journaux locaux, radio et télévision communautaire</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><u>À privilégier</u> : annonces officielles, invitations à des événements ouverts au public, retour sur des réalisations passées.</p> <p><u>Conseil</u> : ciblez les bons médias (sujets abordés, chroniques existantes en lien avec votre activité, localisation pertinente), renseignez-vous directement sur les journalistes et bâtissez votre propre carnet de contacts.</p> |

## Aide-mémoire : choix du canal de communication 3/3

| CANAL    | CONSEIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Affiches | <p><u>À privilégier</u> : recrutement de participants, invitation à des événements ouverts au public.</p> <p><u>Conseil</u> : sortez de vos murs pour attirer le public! Demandez à vos partenaires, aux commerces locaux ou à tout autre lieu pertinent d'exposer vos affiches.</p> <p>Ne négligez pas les opportunités de visibilité dans la ville : matériel de pavoisement divers, panneaux d'information de ville, oriflammes, drapeaux, etc.</p> |

Avec la participation financière de :

Québec



Culture  
pour  
tous!